

БРИФ

Бриф: AIV Apex

Несколько вопросов о бренде и задаче. По ответам соберём предложение по видимости в ответах нейросетей. Заполняйте онлайн или скачайте PDF и пришлите офлайн.

О ПРОЕКТЕ

01 Задача и желаемый результат

Зачем вам видимость в нейросетях: рост упоминаний, защита репутации, входящие лиды. Чем конкретнее цель и метрика успеха, тем точнее предложим план и оценим эффект в деньгах и часах.

02 Бренд, категория, ключевые продукты

Назовите бренд так, как его набирают клиенты, и перечислите продукты, по которым важно быть в ответах. Это список сущностей, видимость которых мы измеряем и наращиваем.

03 Сайт компании

Сайт — главный источник, из которого нейросети берут факты о вас. Проверим, пускает ли он AI-краулеров и насколько структурирован контент. Без сайта аудит неполный.

04 Конкуренты для сравнения

С кем нейросети сравнивают вас в ответах «кто лучше». По конкурентам считаем долю голоса и победы в прямых сравнениях — без них видимость не с чем сопоставить.

05 Референсы и примеры

Покажите образец желаемого: бренд, который хорошо выглядит в ответах ChatGPT, удачную формулировку, тон. Референс быстрее всего объясняет, к чему стремиться.

06 Важные модели и запросы

В каких нейросетях и по каким вопросам вас должны находить. Это определяет, что держать под мониторингом 24/7 и где в первую очередь добиваться присутствия.

07 Системы и аналитика

Чем управляете сайтом и где смотрите аналитику. Нужно, чтобы подключить мониторинг и связать видимость в нейросетях с реальными обращениями и продажами.

08 Данные и контур

Где должны жить данные и инструменты: облако, ваш закрытый контур или гибрид. От этого зависит архитектура и соответствие требованиям безопасности и 152-ФЗ.

09 Желаемый срок запуска

Когда хотите увидеть первые результаты в работе. Это про старт проекта, а не про длительность: помогает спланировать пилот и приоритеты первых недель.

10 Ориентир по бюджету

Примерный бюджет помогает сразу предложить реалистичный объем работ, а не тратить время на несопоставимые варианты. Точные цифры зафиксируем в смете.

КОНТАКТЫ

Имя

Компания

Контакт для ответа